



ASSOCIAZIONE LA MARCA DEI CONSUMATORI
Via Pasquale Leonardi Cattolica, 6 00195 Roma
C.F.: 96419540586
info@lamarcadelconsumatore.it

DOMANDA DI ADESIONE A LA MARCA DEI CONSUMATORI

Il presente documento deve essere stampato in due (2) copie, una delle quali deve essere conservata dal richiedente e la seconda da restituire all'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI

il sottoscritto/a Sig Sig.ra

Nome _____

Cognome _____

Nato/a il ____/____/____ luogo di nascita _____

Domiciliato/a

Codice postale (Cap.) _____

Numero di telefono ____/____/____

Indirizzo di posta elettronica _____

Chiede a questo spett.le Consiglio Direttivo di essere ammesso quale socio dell'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI in qualità di

- Socio Consumatore
- Socio Volontario

Con la presente si impegna a versare la quota associativa di (2) EURO

Effettua il pagamento a mezzo:

- Assegno allegato all'ordine dell'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI
- Bonifico Bancario in favore dell'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI sul conto dell'associazione – IBAN: IT38K0501803200000016833717

Dichiara di aver letto lo statuto dell'associazione. Lo statuto può essere richiesto o consultato direttamente sul sito www.lamarcadelconsumatore.it.

Dichiara di condividere le finalità istituzionali dell'Associazione e si impegna a rispettare le disposizioni statutarie vigenti e le delibere degli organi associativi. A tale scopo dichiara di conoscere e accettare lo statuto associativo.

Firmando il presente modulo di sottoscrizione, il sottoscritto _____:

- accetta di essere convocato/a o di essere consultato/a da qualsiasi mezzo di telecomunicazione elettronico, in particolare via e-mail o tramite sito web dedicato;
- accetta la trasmissione di comunicazioni per via elettronica, al posto della mailing, nell'espletamento delle formalità di convocazione, di invio di documenti informativi e di votazione a distanza e, più in generale, di essere il destinatario di informazioni e comunicazioni istituzionali dal mio co-op.

L'unico scopo di questa autorizzazione è facilitare la gestione dell'associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI, limitare le commissioni di gestione e risparmiare la carta in un approccio di sviluppo sostenibile.

Il sottoscritto _____ si impegna a comunicare all'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI, pena la cancellazione dall'elenco dei soci, eventuali variazioni e nuove coordinate elettroniche per ricevere le comunicazioni scritte e le consultazioni dell'Assemblea generale.

Accetta di conservare una copia di questo modulo di iscrizione.

Le informazioni comunicate dal sottoscritto saranno registrate dall'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI e trattate nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy secondo le modalità definite dal GDPR e dal Codice Privacy, e secondo quanto indicato nella Informativa privacy fornita dall'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI e allegata al presente modulo.

Firmando il presente modulo di sottoscrizione, il sottoscritto _____ dichiara di aver ricevuto dall'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI l'Informativa in materia di privacy, di averla letta e compresa.

Data: ____/____/____

Firma

Fatto in due originali _____

**Il presente modulo compilato e firmato va restituito
all'Associazione LA MARCA DEI CONSUMATORI
Sede legale Via Pasquale Leonardi Cattolica, 6 00195 Roma**

info@lamarcadelconsumatore.it

(nota integrativa allegata al bollettino)

Chi è il
padrone?!™



Sottoscrizione della quota associativa ASSOCIAZIONE LA MARCA DEI CONSUMATORI

LA MARCA DEI CONSUMATORI è un'associazione di interesse collettivo retta da un Consiglio Direttivo. Riveste la qualifica di soggetto giuridico e opera nell'ambito dell'economia sociale e solidale, persegue finalità di utilità sociale senza scopo di lucro. Ogni consumatore che intenda farlo può aderire a questo progetto diventando socio, sottoscrivendo la quota sociale.

Come funziona l'associazione?

LA MARCA DEI CONSUMATORI è un'associazione di consumo d'interesse collettivo. L'associazione comprende un gran numero di consumatori, ma anche i suoi fondatori, i soci volontari e potenzialmente qualsiasi altra persona che desidera partecipare al progetto e lo sviluppo dell'attività (produttori, distributori, ecc.). I membri sono divisi in 4 categorie: fondatori, consumatori, consumatori volontari, soci aggregati. Tutti i soci possono partecipare all'Assemblea generale nominando dei propri delegati. Hanno diritto al voto tutti coloro che sono iscritti da almeno tre mesi nel libro degli associati.

Chi può essere socio dell'associazione?

Qualsiasi persona fisica o giuridica che intenda aderire al progetto dell'associazione la marca dei consumatori e partecipare alla creazione di prodotti d'interesse collettivo, con la possibilità di renderli più equi, sostenibili e migliori di qualità.

Come iscriversi?

Restituendo questo modulo di adesione sottoscritto, unita al versamento la quota associativa di euro uno (2).

Qual è il capitale sociale dell'associazione?

Tutte le quote sottoscritte formano il capitale dell'associazione che, consente all'associazione di svolgere la propria attività, necessaria per il suo sviluppo.

Perché la quota associativa è limitata a 2 (due) Euro?

L'associazione persegue finalità di utilità sociale, senza scopo di lucro. La sottoscrizione della quota di 2 (due) Euro risponde alla volontà di aderire al progetto associativo e non a un investimento finanziario.

C'è un vantaggio finanziario?

No, l'associazione non risponde a nessuna logica speculativa e i versamenti di quote non sono intese per realizzare un investimento finanziario ma per aderire ad un progetto partecipativo di consumo dei cittadini, che intendono partecipare attivamente alla creazione e al controllo dei prodotti d'interesse collettivo dei consumatori, con la possibilità di renderli più equi, sostenibili e migliori di qualità.

Cosa si aspetta l'associazione dei consumatori dai soci?

L'associazione si propone riunire i consumatori che desiderano partecipare attivamente alla creazione, selezione, produzione dei prodotti, per renderli più equi, più sostenibili nel loro ciclo di produzione e distribuzione e più trasparenti, in particolare sul loro metodo di produzione, al giusto prezzo per il produttore e di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera. I consumatori saranno coinvolti nella definizione delle caratteristiche dei prodotti e delle schede tecniche, mediante dei questionari pubblicati sul sito dell'associazione. Tutti potranno liberamente esprimere le proprie preferenze sui prodotti, sceglierli, suggerirne altri, determinandone, caratteristiche e il prezzo di vendita finale consigliato. I controlli e le verifiche dei prodotti saranno effettuati direttamente dai consumatori soci dell'associazione. I prodotti saranno commercializzati a marchio CHI È IL PADRONE?! LA MARCA DEL CONSUMATORE.

